

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Звенигородский филиал Финуниверситета

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Методическом совете

Протокол от 17.01.2025 № 4



УТВЕРЖДАЮ
Директор Звенигородского
филиала

П.В. Клачков

«17» января 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной общеразвивающей программы

«Управление финансовыми ресурсами коммерческой организации и анализ её деятельности»

Цель	Развитие и совершенствование навыков сбора, обработки, анализа, систематизации различной информации, выбор методов, средств решения задач по теме аналитического исследования, формирование практики комплексной оценки деловых ситуаций, бизнес-процессов во всех существующих аспектах, способности формулировать аналитические выводы и рекомендации, разрабатывать, обосновывать практические варианты управленческих решений по результатам проведенного анализа.
Профессиональные компетенции	В результате прохождения курсов слушатель должен обладать следующими компетенциями: – участвовать в управлении финансовыми ресурсами организации; – составлять финансовые планы организации; – участвовать в разработке и осуществлении мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.
Категория слушателей	Студенты, аспиранты, работники бюджетной сферы, финансовых служб
Срок обучения	16 часов
Форма обучения	Очная, очно-дистанционная, дистанционная
Режим занятий	2-4 часа в день, 1 раз в неделю (согласно расписанию)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля	
			Аудиторные занятия			Теоретические			Практические
			Всего часов	из них занятия:					
1	2	3		4	5	6	7	8	
1	Практика организации и управления децентрализованными финансовыми ресурсами	8	8	-	8	-	Оценка освоения профессиональных компетенций. Мониторинг усвоения практических навыков. Ответы на вопросы в форме дискуссии		
1.1	Формирование и использование внеоборотных и оборотных активов организации	2	2	-	2	-			
1.2	Формирование и использование прибыли организации. Система показателей рентабельности	4	4	-	4	-			
1.3	Управление заемными и привлеченными средствами	2	2	-	2	-			
2	Анализ выпуска и реализации продукции (работ, услуг)	4	4	-	4	-			
2.1	Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции	1	1		1				
2.2	Анализ эффективности использования материальных и трудовых ресурсов	1	1		1				
2.3	Анализ использовании основных фондов и организационно-технического уровня производства	2	2		2				
3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	2	2		2				
3.1	Анализ формирования и распределения прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж	1	1		1				
3.2	Анализ уровня рентабельности	1	1		1				
4	Анализ финансового состояния и деловой активности предприятия	2	2		2				

4.1	Анализ ликвидности и платежеспособности организации	1	1		1		
4.2	Анализ финансовой устойчивости и деловой активности	1	1		1		
ВСЕГО		16	16	-	16	-	

Разработчики программы: Назина Татьяна Александровна, Павлюченкова Ольга Сергеевна – преподаватели специальных дисциплин Звенигородского филиала Финуниверситета